

21 mars 2023

# Gotlandsbolaget Bokslutskommuniké 2022





Vd Gotlandsbolaget

# Håkan Johansson



# Agenda

1. Gotlandsbolaget
2. Finansiellt resultat: Q4 & helår
3. Strategi framåt
4. Q&A

# Gotlandsbolagets sex verksamhetsområden stärker varandra

Sedan 1865 har Gotlandsbolaget utvecklat maritima transporter och drivit färjetrafiken mellan Gotland och fastlandet. Det gör oss till Sveriges äldsta passagerarrederi.

Gotlandsbolagets vision är att bidra till levande samhällen där människor kan mötas, bo och verka. Det gör vi genom att investera i fartyg, framtidens teknologier och besöksnäring.

Genom att utveckla synergier mellan våra verksamheter inom sjöfart och besöksnäring stärks vi som koncern, och möjliggör för fortsatt expansion både till sjöss och på land.



# Gotlandsbolagets huvudsakliga bolag

## Destination Gotland

Ansvarar för sjötrafiken mellan Gotland och fastlandet. Med Destination Gotland har vi utvecklat ett av Europas modernaste trafiksystem till sjöss.

## Hansa Destinations

Färjetrafik för gods och passagerare mellan Mälardalen och kontinenten under augusti 2021 – december 2022. Utvärdering pågår av trafikering 2024.

## Gotland Tech Development

Leder vårt arbete med att fasa ut fossila utsläpp från våra verksamheter, designa framtidens fartyg och säkerställa tillgång till framtidens fossilfria energi.

## Gotland Hotels & Properties

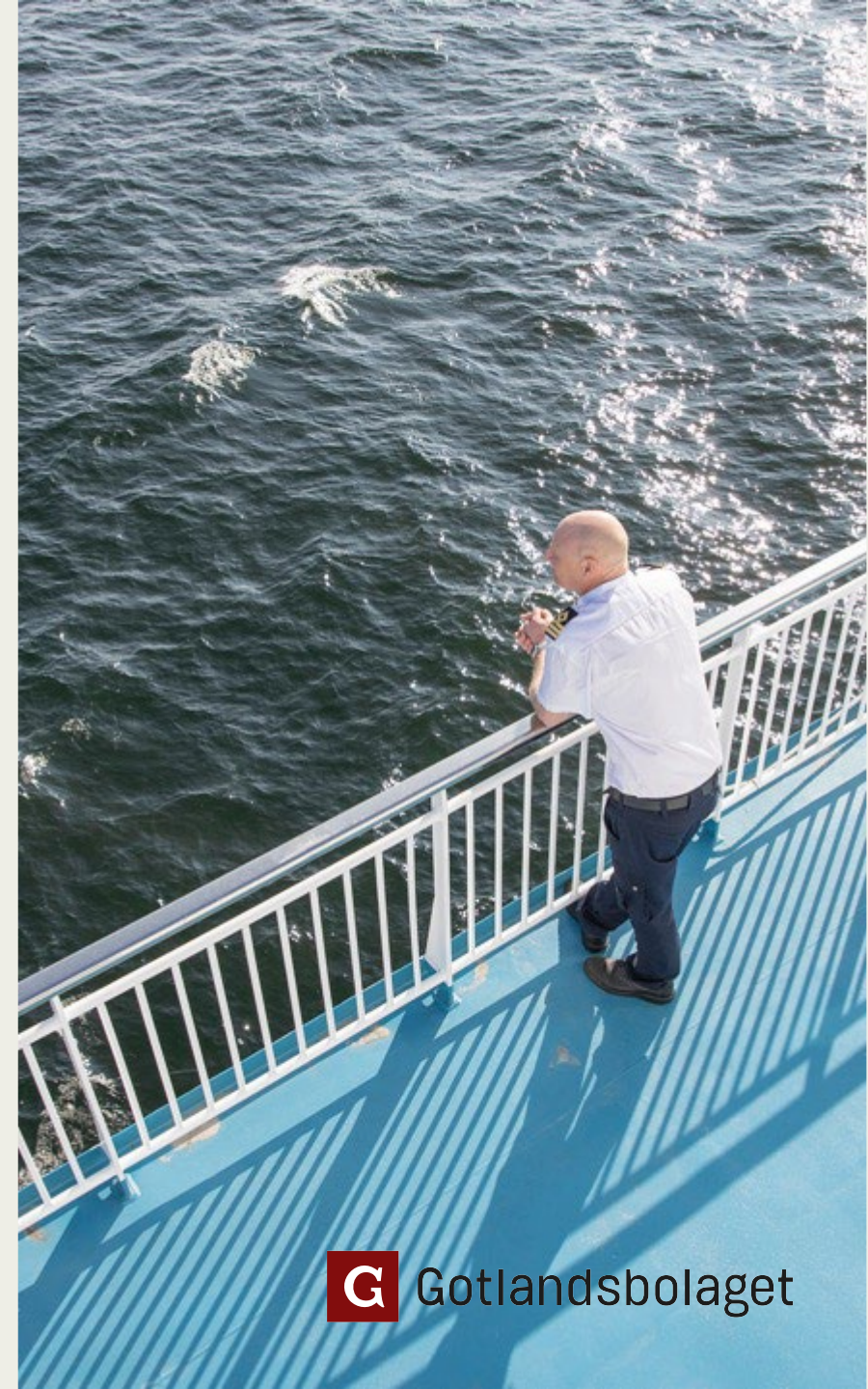
Utvecklar nya besöksmål och skapar platser att bo, verka och trivas på. Äger, förvaltar och ansvarar för drift och utveckling av vårt fastighetsbestånd.

## Gotland Tankers

Vår verksamhet för produkttankfartyg, som hyrs ut på kontraktbasis till externa bolag. Vid årets slut fanns två delägda fartyg kvar inom verksamheten.

## Gotland Capital Management

Kapitalförvaltningsbolag med syfte att genom aktiv förvaltning öka vår långsiktiga investeringsförmåga.



Januari-december 2022

# Finansiellt resultat



# Stora kostnadsökningar och förändringar under 2022

Ökade drivmedelskostnader påverkade koncernen negativt: Justerat rörelseresultat -129,4 MSEK (123,9). (Motsvarande för Destination Gotland AB och Hansa Destination AB -417,2 MSEK (122,9))

Destination Gotland genomförde tillfälligt bränslebyte under 2023 – ett hack i kurvan på vår klimatresa.

Justering av biljettpriser för Destination Gotland under 2022 kompenserade enbart delvis för ökade kostnader och nya prishöjningar infördes för 2023.

Beslut om att inte bedriva Hansa Destinations trafik under 2023.

Renodling av verksamheten genom försäljning av fartyg gav extraordinär intäkt för året (519,5MSEK).

God likviditet möjliggör för framtida satsningar och investeringar i grön teknik.

Investeringar i både ny mark, fastighetsutveckling och konceptutveckling av nya fartyg.

Styrelsen föreslår en utdelning om 8,20 kr (8,20).

## Fjärde kvartalet eskalerade förlusten med fortsatt höga drivmedelskostnader

MSEK	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021
Intäkter*	523,6	520,7
Justerat resultat före avskrivningar/EBITDA*	-71,7	25,3
Justerat rörelseresultat/EBIT*	-161,9	-73,1
Reavinst anläggningstillgångar netto	519,5	0,0
Resultat efter finansiella poster	359,4	-73,5
Resultat efter skatt*	265,6	-109,6
Justerat rörelseresultat per aktie, SEK*	-64,8	-29,2
Resultat per aktie efter skatt, SEK*	106,2	-43,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	n.a.	n.a.

### Perioden oktober – december 2022

- Intäkter för koncernen som helhet 523,6 MSEK (520,7)
- Kostnadsökningar främst pga. högre drivmedelspriser 685,5 MSEK (593,8)
- Justerat rörelseresultat -161,9 MSEK (-73,1); -64,8 SEK (-29,2) / aktie
- Reavinster vid försäljningar av tankfartyg 519,5 MSEK (0,0)
- Resultatet efter skatt 265,6 MSEK (-109,6); 106,2 SEK (-43,8) / aktie.



# Kraftigt minskat rörelseresultat och högre kostnader under året

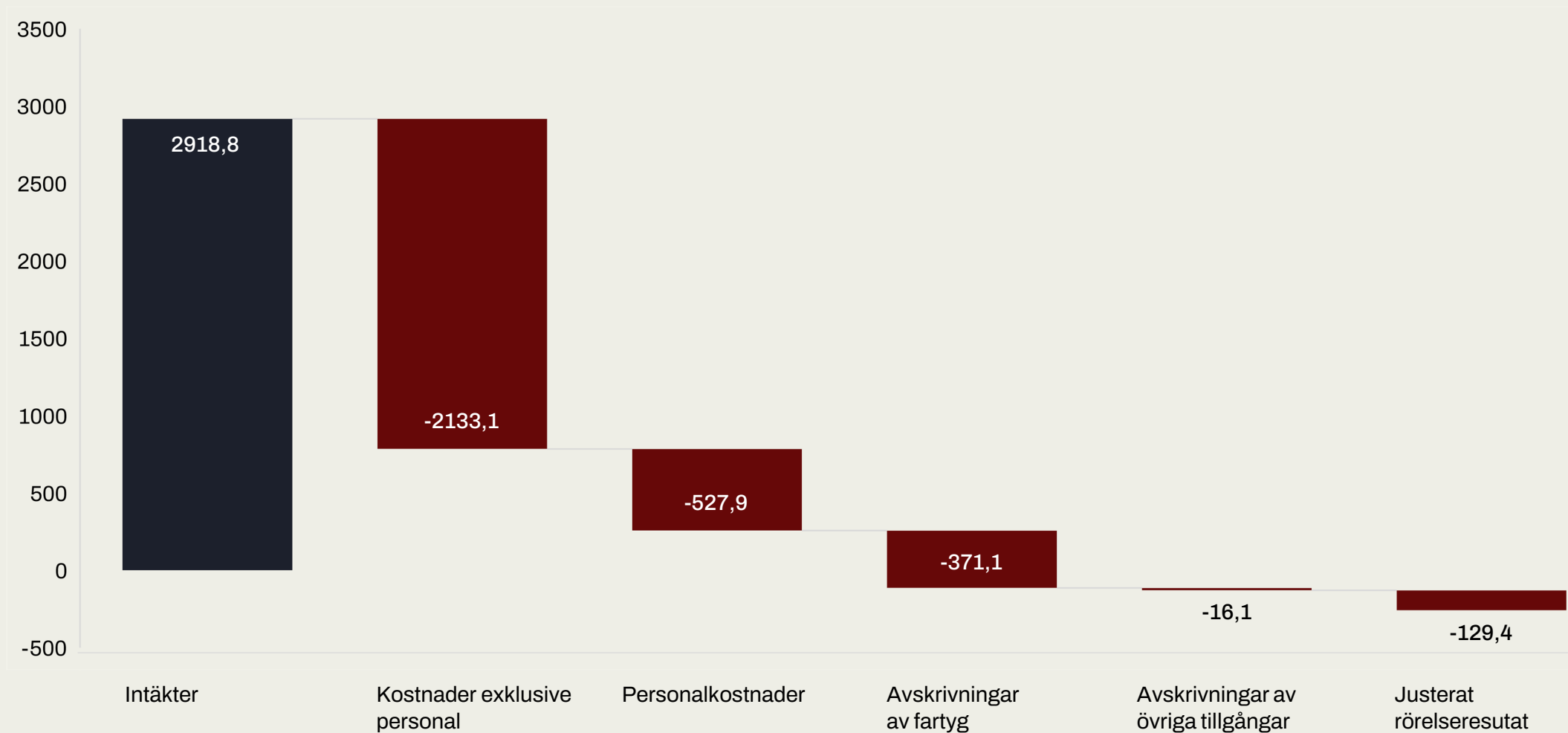
MSEK	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Intäkter*	523,6	520,7	2 918,8	2 336,5
Justerat resultat före avskrivningar/EBITDA*	-71,7	25,3	257,8	502,2
Justerat rörelseresultat/EBIT*	-161,9	-73,1	-129,4	123,9
Reavinst anläggningstillgångar netto	519,5	0,0	520,0	0,0
Resultat efter finansiella poster	359,4	-73,5	403,1	149,8
Resultat efter skatt*	265,6	-109,6	276,9	115,0
Justerat rörelseresultat per aktie, SEK*	-64,8	-29,2	-51,8	49,6
Resultat per aktie efter skatt, SEK*	106,2	-43,8	110,8	46,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	n.a.	n.a.	266,0	653,3

	2022-12-31	2021-12-31
Soliditet, %	83,8	84,1
Eget kapital hänförligt moderbolagets aktieägare	4 818,7	4 564,7
Per aktie, SEK	1 927	1 826
Likvida medel	3 136,7	2 397,0

## Perioden januari-december 2022

- Intäkter 2 918,8 MSEK (2 336,5) drivet av ökade trafikintäkter från Destination Gotland och Hansa Destinations, samt en stärkt produktmarknad.
- Ökade kostnader 3 048,2 MSEK (2 212,6), drivet av höjda drivmedelspriser samt uppbyggnad av Hansa Destination.
- Justerat rörelseresultat -129,4 MSEK (123,9); -51,8 SEK (49,6) / aktie.
  - Samlat justerat rörelseresultat för Destination Gotland AB och Hansa Destination AB: -417,2 MSEK (122,9).
- Reavinster vid försäljningar av anläggningstillgångar uppgick netto till 520,0 MSEK (0,0), varav försäljning av tankfartyg står för 519,5 MSEK (0,0).
- Resultatet efter skatt 276,9 MSEK (115,0); 110,8 SEK (46,0) / aktie.

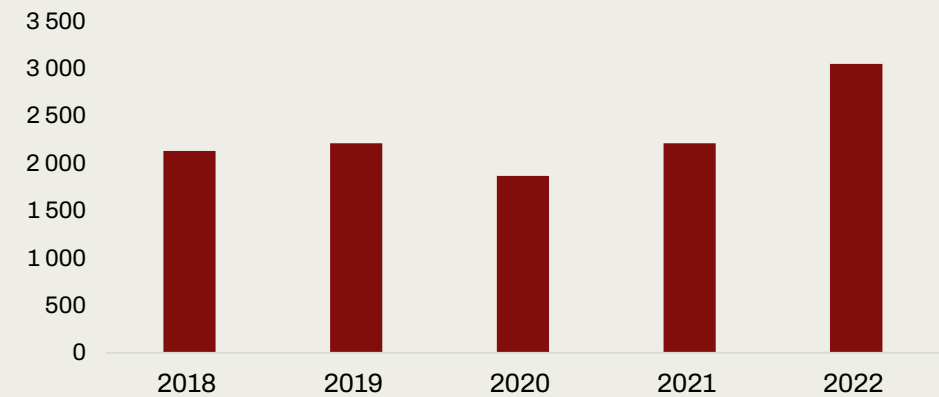
## Negativt justerat rörelseresultat på grund av ökade drivmedelskostnader



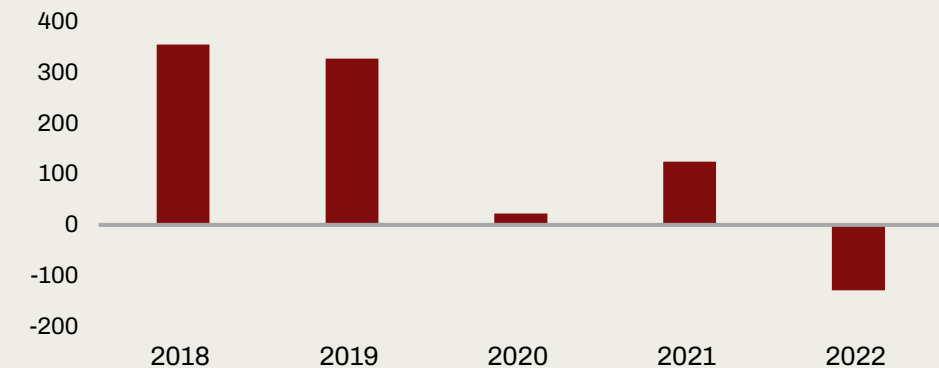
## Stigande kostnader för fjärde kvartalet och helåret

- 2020 och 2021 präglades till stor del av pandemin och dess direkta inverkan på resandet. 2022 förändrades omvärldsläget, med kraftigt ökade kostnader främst relaterat till ökade drivmedelspriser.
- Kostnaderna för koncernen steg under 2022 till 3 048,2 MSEK (2 212,6), och fjärde kvartalet 685,5 MSEK (593,8).
- Drivmedelspriserna för Destination Gotland har totalt stigit med över 400 MSEK för 2022.
- Kostnaderna har även ökat till följd av uppbyggnaden av Hansa Destinations.
- Detta innebär negativ påverkan på koncernens justerade rörelseresultat -129,4 MSEK (123,9).

Kostnader exkl reaförluster (mkr)



Justerat rörelseresultat (mkr)



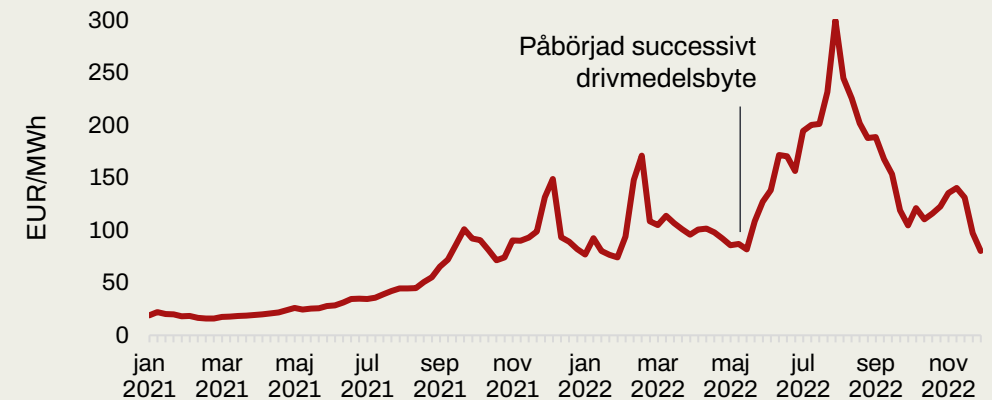
# Kraftigt ökade drivmedelskostnader, byte av drivmedel

- En stigande inflation och osäker bränslemarknad efter Rysslands invasion av Ukraina har påverkat våra verksamheter
- Succesivt och tillfälligt bränslebyte för Destination Gotland under 2022, för att säkra drivmedel utanför Ryssland – från LNG till MGO.
  - Klimatmålet om 70% reduktion till 2030 (jämfört 2010) ligger fast, trots att bränslebytet påverkat våra utsläpp negativt.
- Justering av biljettpriserna, har enbart delvis kompenserat för de ökade kostnaderna.
- Beslut om att Hansa Destination inte ska bedriva trafik under 2023

## Prisutveckling MGO & LNG 2021-2022



— Marine GasOil (MGO) 0.1 USD/ton



— TTF (LNG) EUR/MWh



# Försäljning av produkttankfartyg skapar en positiv engångseffekt

I linje med vår strategi att renodla fartygsflotta och fokusera på det industriella segmentet (frakt och passagerare) har vi under fjärde kvartalet sålt fyra produkttankfartyg

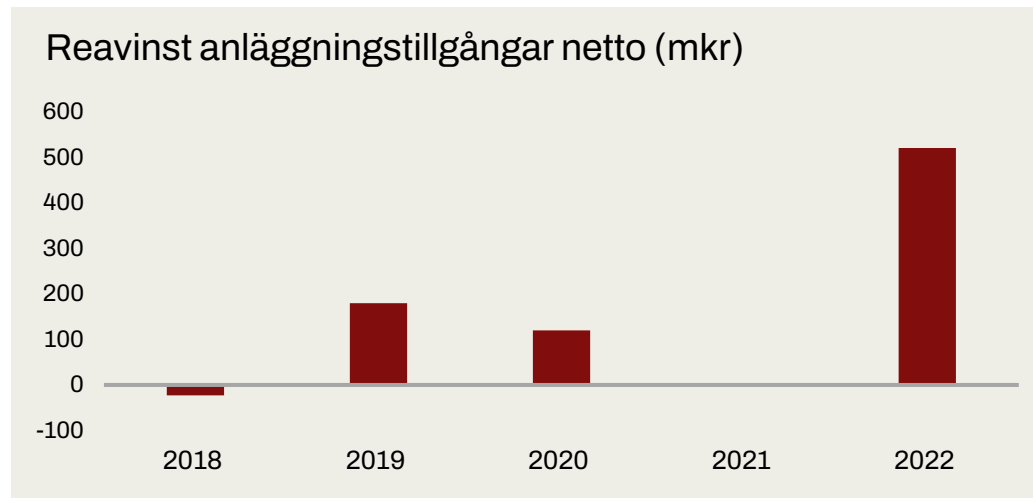
De fyra helägda fartygen i Gotlandsklassen såldes med en reavinst på totalt 519,5 MSEK.



M/T Gotland Marieann



M/T Gotland Carolina



M/T Gotland Aliya



M/T Gotland Sofia

# Långsiktiga satsningar och investeringar möjliggörs av god likviditet

Koncernens rapport över balansräkning summerad		
Belopp i MSEK	2022-12-31	2021-12-31
<b>Tillgångar</b>		
Anläggningstillgångar	2 399,7	2 768,1
Omsättningstillgångar	3 348,8	2 661,1
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 748,5</b>	<b>5 429,2</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>		
Eget kapital moderbolagets aktieägare	4 818,7	4 564,7
Minoritetsintresse	1,8	17,4
Avsättningar	389,2	279,4
Långfristiga skulder	177,8	165,5
Kortfristiga skulder	361,0	402,2
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>5 748,5</b>	<b>5 429,2</b>

- Försäljningen av produkttankfartyget ger en positiv engångseffekt för koncernen.
- Trots negativt justerat rörelseresultat har koncernens likvida medel ökat med 700 MSEK
- Det skapar möjligheter för oss att fortsätta investera framåt, bland annat i utvecklingen och byggnationen av nya fartyg för Gotlandstrafiken och som kan chartras ut till andra operatörer.
- En framgångsrik och långsiktig modell för att förvalta och utveckla vår verksamhet löpande

# Ökat resande gav positivt effekt på intäkterna

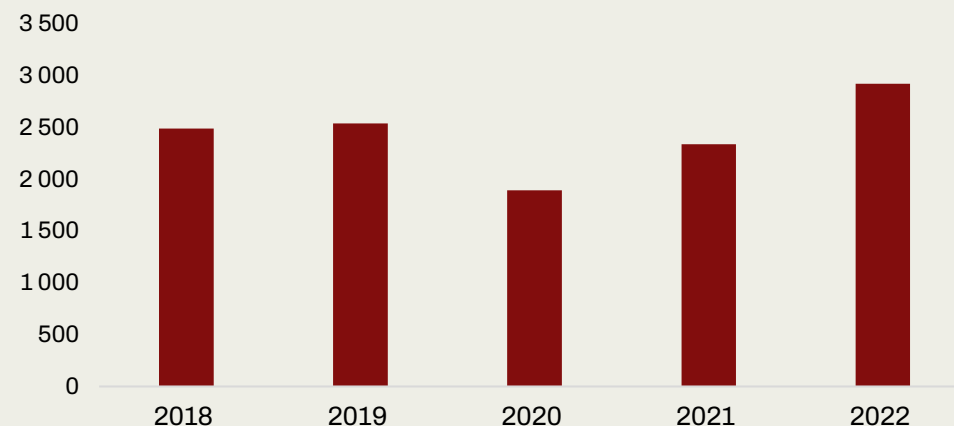
Under 2022 ökade koncernens intäkter 2 918,8 MSEK (2 336,5), och för fjärde kvartalet var intäkterna stabila jämfört med tidigare 523,6 MSEK (520,7).

Destination Gotlands intäkter minskade dock något under fjärde kvartalet 414,9 MSEK (423,3).

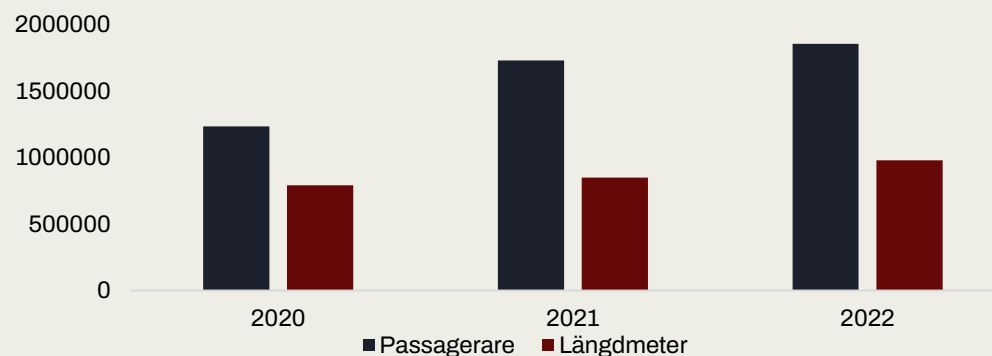
De ökade intäkterna beror särskilt på

- ökat resande under första halvåret
- högre snittpriser
- ersättning från Trafikverket för höjt bunkerindex
- en förbättrad produktmarknad
- nya intäkter från Hansa Destinations

Intäkter exkl reavinster (mkr)



Ökat antal passagerare och godstrafik (Destination Gotland och Hansa Destinations)



# En välutvecklad boende- och hotell- verksamhet med stor potential framåt

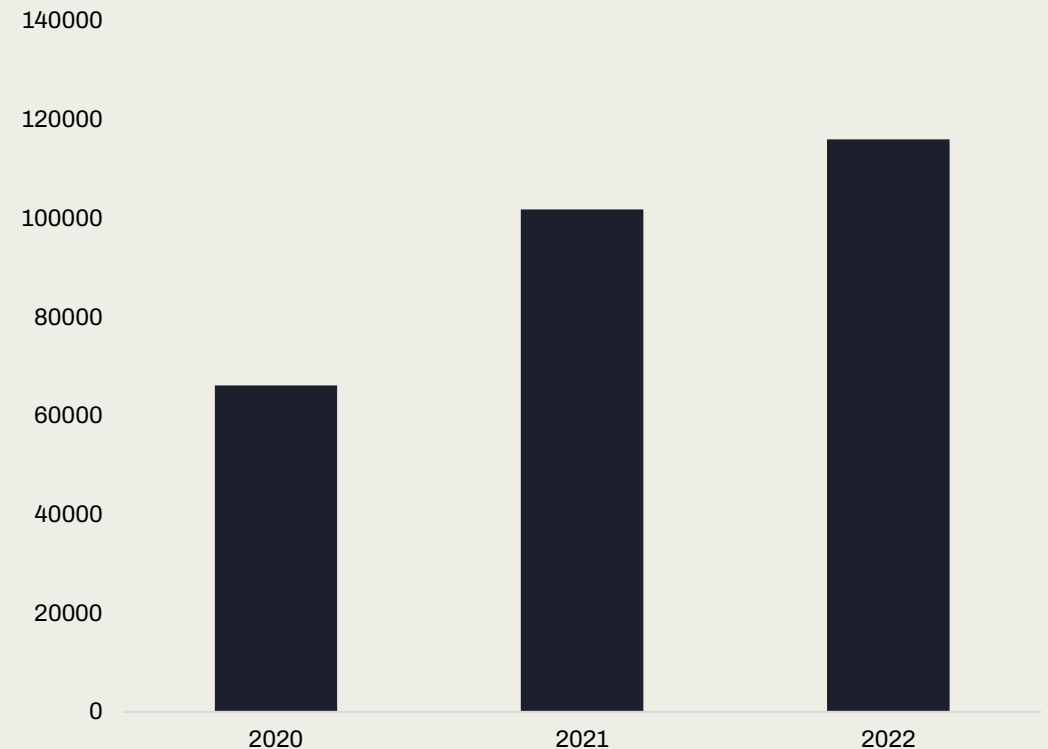
Gotland är en av Sveriges mest populära resmål. 2022 var första året sedan 2019 som inte präglades av pandemirestriktioner och begränsningar.

Totalt sett hade våra två anläggningar: Scandic Visby och Visby Gustavsvik 116 035 gästnätter under 2022, jämfört med 101 799 gästnätter 2021 och 66 151 gästnätter 2020.

Det finns stor potential i att fortsätta utveckla Gotland som plats att besöka, bo och verka på.

- Gotland Hotels & Properties förvärvade ny mark på två platser under 2022: Gustavsvik och Alskog.
- Vidareutveckling och ny detaljplan för Scandic Visby (Gotlands största hotell).

Gästnätter 3 år (Scandic Visby och Gustavsvik)





# Flera investeringar och satsningar under året

Gotlandsbolaget är ett finansiellt starkt bolag och vi arbetar med att utveckla såväl framtidens fartyg som våra verksamheter i stort.

Inom ramen för vår strategi, satsar vi på att renodla verksamheten och fokusera på det industriella segmentet med frakt och passagerare i fokus.

## Februari: Förvärv av ny mark

Gotland Hotels & Properties förvärvade mark och fastigheter i närheten av Ljugarn (östra Gotland)

## Juli: Försäljning av Stockholms Reparationsvarv

Gotlandsbolaget säljer hela innehavet i Stockholms Reparationsvarv

## Augusti: Investering i vätgas

Gotland Tech Development investerade i Plagazi – ett bolag som utvecklar produktion av vätgas

## September: Utveckling av Gustavsvik

Gotland Hotels & Properties förvärvar ny mark vid Gustavsvik som tidigare ägts av Region Gotland

## December: Notering på Nasdaq First North

7 december var första handelsdagen för Gotlandsbolaget på Nasdaq First North Growth Market

## November: Renodling av fartygsflottan

Under oktober och november avyttrades fyra fartyg inom produkttanksegmentet

## Oktober: Lansering Horizon X

Det andra konceptfartyget i vår Horizonserie, en snabbgående katamaran som kan drivas på vätgas lanserades

# Strategi framåt

# En strategi på tre ben för att växa & utvecklas

## Utveckling och förvaltning

Gotlandsbolaget utvecklas genom att kontinuerligt förbättra erbjudanden och verksamheter. Vi arbetar aktivt med att förvalta vårt arv som Sveriges äldsta passagerarrederi och skapa attraktiva upplevelser för alla resenärer till sjöss och boende inom våra hotellverksamheter.

## Tillväxt och förvärv

Att växa där vi verkar är en del av vår strategi. Under de senaste åren har vi förvärvat ny mark på Gotland för våra hotell och boendeanläggningar och utvärderar kontinuerligt nya marknader för våra befintliga och framtida fartyg att kunna trafikera.

## Expansion och nya marknader

Gotland är vår bas och tack vare våra erfarenheter härifrån, stärks vår förmåga att expandera. Med kunskap och lärdomar från att ha utvecklat Gotland som destination, genom både sjöfart och hotellverksamhet, blickar vi mot nya marknader

# Expansiv strategi framåt

Trots förlusterna 2022 har vi goda förutsättningar för en expansiv strategi, med god likviditet. Under året kommer vi fokusera på att fortsätta renodla vår affär samt att:

- **Få fortsatt förtroende att driva Gotlandstrafiken** som alltid kommer ha en viktig roll i vår verksamhet (upphandlingsunderlaget från Trafikverket kommer under 2023)
- **Fortsätta utveckla Gotland** genom utveckling av befintliga och nya anläggningar







## Destination Zero – Horizonserien

Horizonserien är vårt enskilt viktigaste initiativ för att minska avtrycket från sjöfarten.

Serien består av nästa generations fartyg – ett RoPax fartyg och en katamaran.

Fartygen är designade för att kunna drivas av fossilfri vätgas.

Gasturbiner med multi-fuel funktion gör det möjligt att även använda andra typer av fossilfria drivmedel (både gas och flytande).

Gotland Horizon lanserades i december 2021. Gotland X lanserades i oktober 2022.

Vårt klimatmål är att minska utsläppen från Gotlandstrafiken med 70% till 2030 (jmf 2010) och bli klimatneutrala till 2045.



Bokslutskommuniké 2022

# Q&A